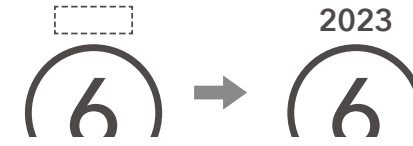


ご意見ありがとうございました  
アンケートをもとに  
**改善しました!**

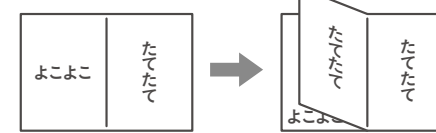
アンケート集計結果の詳しい内容はホームページもしくは経営デザイン課窓口で閲覧いただけます。

ホームページはこちら

01 表紙に発行年を記載する



02 縦書きのページと横書きのページをまとめる



03 カレンダーへの掲載事項の追加



広報ひさやまリニューアルアンケート結果  
**みんなできつくる広報紙を目指して**

『広報ひさやま』は、昭和46(1971)年4月に創刊され、今年で53年目を迎えます。

近年の情報通信技術の発展により、スマートフォン一つであらゆる情報を簡単に、そして即時に入手できるようになりました。情報量や発信速度において、どうしてもデジタルには劣ってしまいう広報紙ですが、月に1度、市民の皆さんの目にお届けするにあたり、今一度その役割を見直す時期にきたと捉え、令和5(2023)年1月号からリニューアルいたしました。

リニューアルにあたっては、次の3つの視点を大切にしており、まずは「②読みやすさ」と「③環境への優しさ」について、レイアウトやページ構成、紙質などを変更しました。

① **親しみやすさ**  
市民の皆さんの意見や感想を参考に定期的に改善を行い、必要とされる情報を最適な手段で届けるようにします。

② **読みやすさ**  
掲載内容をテーマ別にまとめ、文字の種類、色、大きさを統一しました。

③ **環境への優しさ**  
環境に配慮した「FSC認証紙」を採用し、水なし印刷を利用します。ホチキスとパンチ穴をなくすことで針を削減し、紙面の利用率を上げました。

そして今回のリニューアルにおいて一番重視している点は、「①親しみやすさ」です。

今回、3月1日から17日までの間でリニューアル後の第1回目となるアンケートを実施し、計138件の回答がありました。主に、今回のリニューアルで変更した掲載方法などについてお聞きし、概ね「良い」との結果になりました。今後も定期的にアンケートを実施しながら、市民の皆さんに寄り添う1冊になるよう改善に努めていきますので、引き続き、「ご協力をお願いします」。