

広報ひさやま

アンケート結果

(2024 年 2 月実施分)

「広報ひさやま」アンケート集計結果

2023 年 1月号からリニューアルした広報ひさやまにつきまして、中学生以上の町民の皆さまを対象にアンケート調査を実施いたしました。

広報ひさやまと LINE にて周知し、計 55 件のご回答をいただきました。

ご協力いただきました皆さま、誠にありがとうございました。

アンケート結果に基づき、掲載方法につきましては、一部改善を行いました。

掲載内容につきましては、今後の記事編集の参考とさせていただきます。

今後も、幅広い世代の方が親しみを持って手に取り、楽しんで読んでいただけるよう、デザインはもちろん、記事の内容等も町民の皆さまのご意見をいただきながら継続的な改善に努めてまいります。

■調査概要

回答期間 2024 年 2 月 1 日～2 月 22 日

回答数 55 件

回答方法 Web53 件、窓口 2 件

質問内容 Q1 あなたの年齢について教えてください。(選択)

Q2 広報ひさやまをご覧になる方法を教えてください。(選択)

Q3 広報紙の印象を教えてください。(選択)

Q4 「特集」をどのように読みますか。(選択)

Q5 「ニュース」をどのように読みますか。(選択)

Q6 「お知らせ」をどのように読みますか。(選択)

Q7 「お知らせ」の情報は見つけやすいですか。(選択)

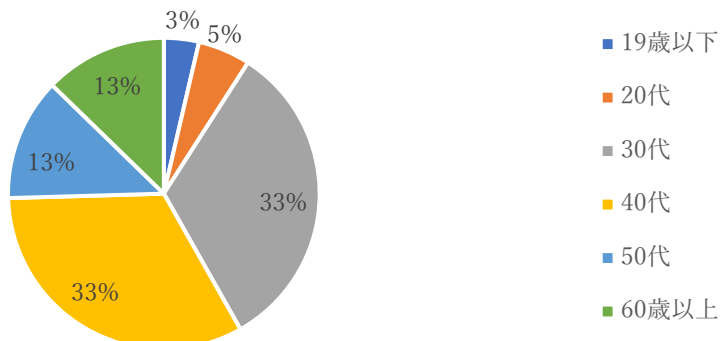
Q8 「イベント」をどのように読みますか。(選択)

Q9 引き続き掲載してほしい情報について (選択)

Q10 広報紙に関して、意見や感想があればご自由にご記入ください。(自由記述)

■集計結果

あなたの年齢について教えてください。



参考：回答者の年齢別人数

19歳以下 計 02 名

20代 計 03 名

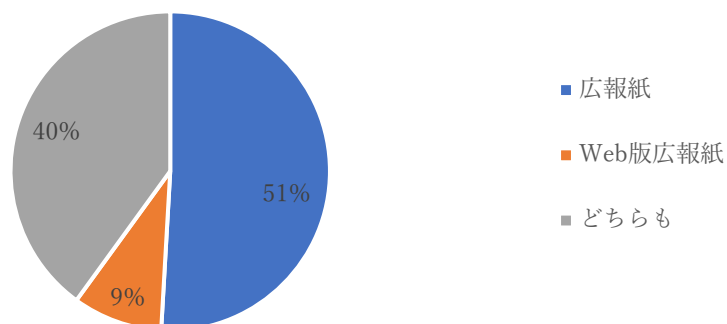
30代 計 18 名

40代 計 18 名

50代 計 07 名

60歳以上 計 07 名

広報ひさやまをご覧になる方法を教えてください。



参考：年齢別利用媒体

19歳以下 計 02 名（広報紙 01 名、どちらも 01 名）

20代 計 03 名（広報紙 01 名、Web 版 02 名）

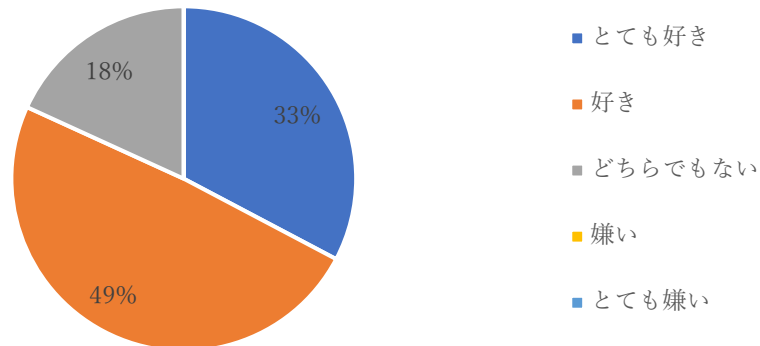
30代 計 18 名（広報紙 07 名、Web 版 02 名、どちらも 09 名）

40代 計 18 名（広報紙 10 名、Web 版 01 名、どちらも 07 名）

50代 計 07 名（広報紙 05 名、どちらも 02 名）

60歳以上 計 07 名（広報紙 04 名、どちらも 03 名）

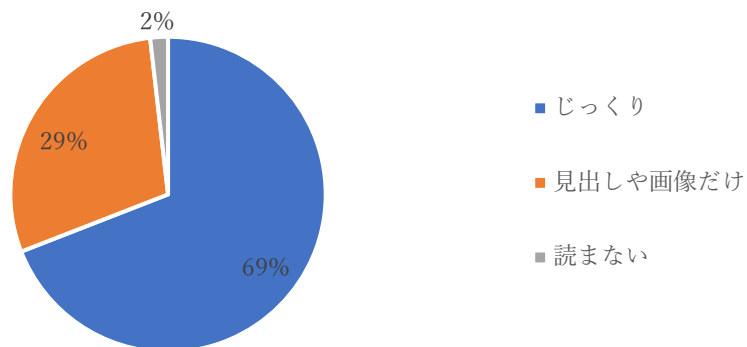
広報紙の印象を教えてください。



参考：年齢別広報紙印象

19歳以下 計 02 名 (●01 名、●01 名、●00 名、●00 名、●00 名)
 20代 計 03 名 (●01 名、●02 名、●00 名、●00 名、●00 名)
 30代 計 18 名 (●06 名、●11 名、●01 名、●00 名、●00 名)
 40代 計 18 名 (●05 名、●09 名、●04 名、●00 名、●00 名)
 50代 計 07 名 (●04 名、●01 名、●02 名、●00 名、●00 名)
 60歳以上 計 07 名 (●00 名、●03 名、●04 名、●00 名、●00 名)

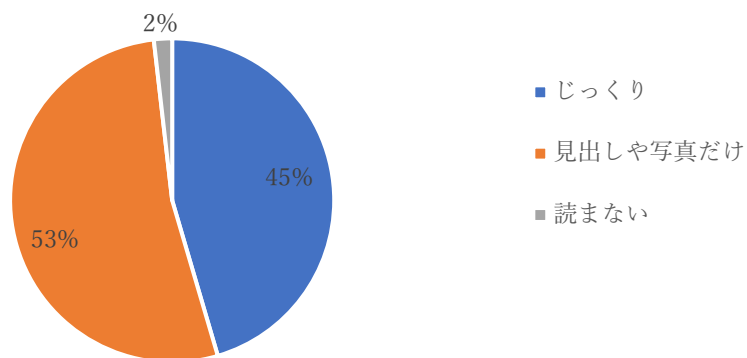
「特集」をどのように読みますか。



参考：年齢別回答

19歳以下 計 02 名 (●02 名、●00 名、●00 名)
 20代 計 03 名 (●03 名、●00 名、●00 名)
 30代 計 18 名 (●12 名、●06 名、●00 名)
 40代 計 18 名 (●09 名、●08 名、●01 名)
 50代 計 07 名 (●06 名、●01 名、●00 名)
 60歳以上 計 07 名 (●06 名、●01 名、●00 名)

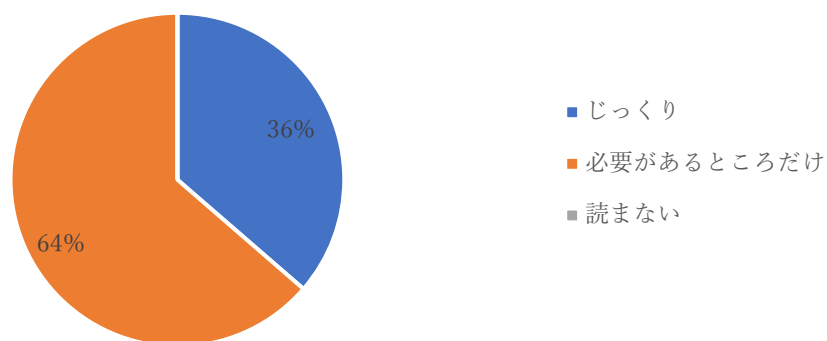
「ニュース」をどのように読みますか。



参考：年齢別回答

19歳以下 計 02 名 (●01 名、●01 名、●00 名)
20代 計 03 名 (●02 名、●01 名、●00 名)
30代 計 18 名 (●08 名、●10 名、●01 名)
40代 計 18 名 (●06 名、●11 名、●01 名)
50代 計 07 名 (●06 名、●01 名、●00 名)
60歳以上 計 07 名 (●02 名、●05 名、●00 名)

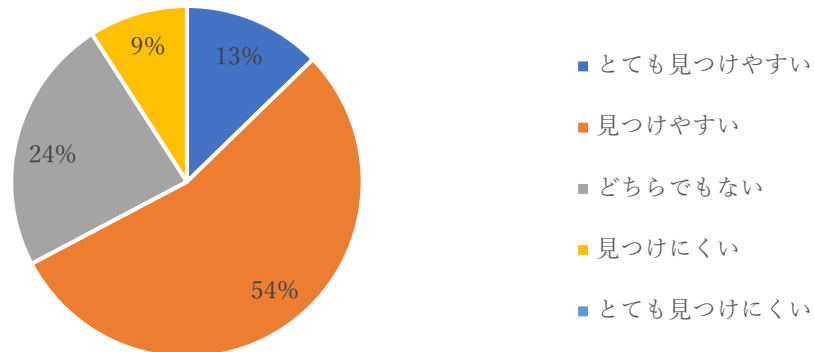
「お知らせ」をどのように読みますか。



参考：年齢別回答

19歳以下 計 02 名 (●00 名、●02 名、●00 名)
20代 計 03 名 (●03 名、●00 名、●00 名)
30代 計 18 名 (●07 名、●11 名、●00 名)
40代 計 18 名 (●04 名、●14 名、●00 名)
50代 計 07 名 (●04 名、●03 名、●00 名)
60歳以上 計 07 名 (●02 名、●05 名、●00 名)

「お知らせ」は見つけやすいですか。



参考：年齢別回答

19歳以下 計 02 名 (●00 名、●01 名、●00 名、●01 名、●00 名)

20代 計 03 名 (●01 名、●02 名、●00 名、●00 名、●00 名)

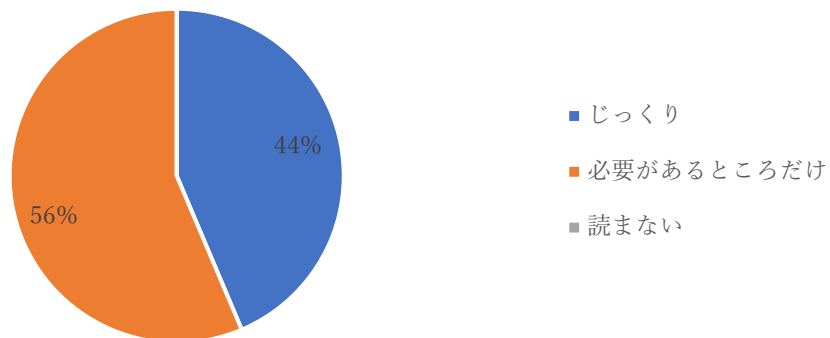
30代 計 18 名 (●02 名、●11 名、●04 名、●01 名、●00 名)

40代 計 18 名 (●05 名、●09 名、●04 名、●00 名、●00 名)

50代 計 07 名 (●04 名、●01 名、●02 名、●00 名、●00 名)

60歳以上 計 07 名 (●00 名、●03 名、●04 名、●00 名、●00 名)

「イベント」をどのように読みますか。



参考：年齢別回答

19歳以下 計 02 名 (●01 名、●01 名、●00 名)

20代 計 03 名 (●02 名、●01 名、●00 名)

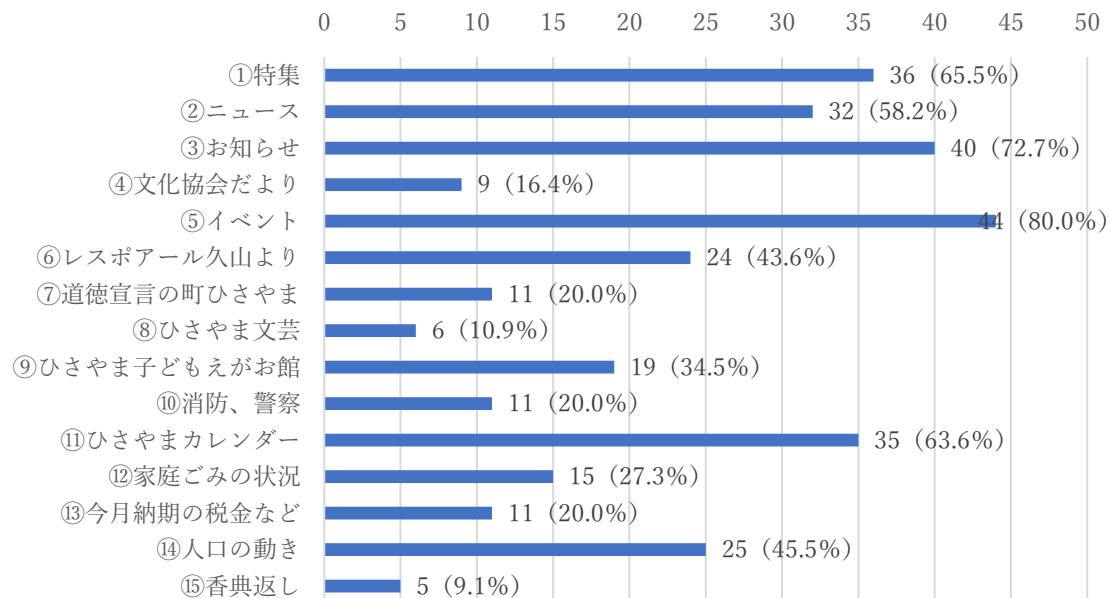
30代 計 18 名 (●10 名、●08 名、●00 名)

40代 計 18 名 (●07 名、●11 名、●00 名)

50代 計 07 名 (●01 名、●06 名、●00 名)

60歳以上 計 07 名 (●03 名、●04 名、●00 名)

引き続き掲載してほしい内容について



参考：項目別回答年代数 上位2つ、0名

- ① 19歳以下 02名、20代 03名、30代 14名、40代 11名、50代 03名、60歳以上 03名
- ② 19歳以下 02名、20代 03名、30代 11名、40代 12名、50代 03名、60歳以上 01名
- ③ 19歳以下 01名、20代 02名、30代 14名、40代 13名、50代 06名、60歳以上 04名
- ④ 19歳以下 00名、20代 00名、30代 03名、40代 03名、50代 02名、60歳以上 01名
- ⑤ 19歳以下 02名、20代 02名、30代 17名、40代 15名、50代 03名、60歳以上 05名
- ⑥ 19歳以下 00名、20代 00名、30代 09名、40代 07名、50代 05名、60歳以上 03名
- ⑦ 19歳以下 01名、20代 00名、30代 03名、40代 04名、50代 03名、60歳以上 00名
- ⑧ 19歳以下 00名、20代 00名、30代 04名、40代 00名、50代 02名、60歳以上 00名
- ⑨ 19歳以下 00名、20代 00名、30代 10名、40代 08名、50代 01名、60歳以上 00名
- ⑩ 19歳以下 00名、20代 01名、30代 06名、40代 03名、50代 01名、60歳以上 00名
- ⑪ 19歳以下 01名、20代 01名、30代 13名、40代 11名、50代 04名、60歳以上 05名
- ⑫ 19歳以下 01名、20代 02名、30代 05名、40代 03名、50代 01名、60歳以上 03名
- ⑬ 19歳以下 00名、20代 01名、30代 04名、40代 04名、50代 01名、60歳以上 01名
- ⑭ 19歳以下 02名、20代 02名、30代 10名、40代 07名、50代 02名、60歳以上 02名
- ⑮ 19歳以下 00名、20代 00名、30代 02名、40代 02名、50代 01名、60歳以上 00名

広報紙に関して、意見や感想があればご自由にご記入ください。(回答数：37 件)

こちらは、ご意見とご感想を分けて掲載いたします。

ご意見については、各課からの回答も合わせて記載しております。

ご感想について (15 件)

30 代 いつも表紙の写真が楽しみです^ ^本願業も他の地域ではこんな感じだったんだなーと楽しく見させてもらいました^ ^

30 代 いつも楽しく読ませて頂いてます

30 代 毎号くすみカラーやレイアウトがおしゃれで嬉しくなります。
今回このアンケートをきっかけに読み直してみて、特に今は必要としていないような記事でも、知っていて損しない(むしろ有益な)情報が多いのだと気づきました。
他町では、組合活動に参加しないアパートの住民向けには広報が配布されなかったりすることもあるようですが、久山町に来てからはアパートにも毎回必ず広報誌を届けてくださるのでありがたいです。
久山町は web ページよりも広報誌のほうが見やすく、体系的にまとまっているので重宝しています。ペーパーレス化の時代かと思いますが、広報誌の手に取りやすさや読みやすさが気に入っているのも、これからも続いたら嬉しいなと思います。

30 代 久山町の広報誌はおしゃれで読みたくなります。これからも楽しみにしてます。

30 代 昔の広報の方が見やすかった

40 代 毎回楽しみに見てます。

オールカラーでとても読みやすいです。

子供たちも自分や友達が載っていたりすると嬉しそうに見てます。

なので写真がたくさん使ってあるとなおいいなと思います。

広報ひさやまによってたくさんの久山の魅力を感じています。

40 代 紙質が変わり、とてもセンスの良い広報誌になって、読みたいと思う気持ちが増しました。内容を読んだ後にも処分するのが勿体なくて、つい折り紙のように箱を折ってしまいます。(でもゴミ箱に使ってごめんなさい)
特にイベント情報があるとわくわくして読んでしまいます。これからも中身の詰まった情報誌を楽しみにしています。

40 代 前の広報の方が好きで、今の広報になってあまり読まなくなりました(すみません)。でも、子どもと出かけるのに知りたい情報(木子里やレスポのイベント)を確認するために読んでいます。後は、誰か知り合いが載ってるかなあ〜とチェックしたり、興味のある記事はじっくり読んでいます。

40 代 いつも楽しく見てます！

40代 表紙の写真というか広報誌そのものの紙質？が変わってから写真がマットな感じでいいと思います。まだ慣れませんが。久山町の LINE でのお知らせの方がゆっくり見れています。

40代 季節感のある表紙を楽しみにしています。どこから撮ったのかが載っていると、あの辺りかとイメージし、載っていないと、あの辺りかなーとイメージし、その景色を探したくなったりします。何気ない景色でも、とても良い写真ばかりで驚かされ嬉しくなります。リニューアルしてから、広報誌を保存するようになりました。

40代 以前の広報にくらべて字体などとても見やすくなったと思います。写真もすてきです。

50代 写真やレイアウトが以前より目を引く素敵ですね

50代 前の広報紙はとても良いです。

60歳 広報誌いつもありがとうございます とても分かりやすく不安な事や久山町の事が理解できるようになるので嬉しいです

ご意見について (22 件)

次のページにて、各課の回答も合わせて記載しております。

「Q10 広報紙に関して、意見や感想があればご自由にご記入ください。」に寄せられたご意見に関する回答

年代	内容	回答	担当課
19歳以下	久中のテニスコートを変えてください	予算面も考慮しながら、優先順位をつけて検討している状況です。いただいたご意見を参考にしながら、最適な対応を考えてまいります。	教育課
19歳以下	いつも町のニュースやお知らせを分かりやすくまとめて下さりありがとうございます。 毎月楽しみにしながら読んでいます！ お知らせの部分がごちゃごちゃしていて少し読みにくい印象があるので間を取ったりしたら良いなと思いました。 また、ニュースで町のニュースがありますが、 小中学生が主に載っていて卒業した高校生、大学生に関するものが少なく感じます(>_<) 賞を取った時に広報等に掲載されたら読む方も載る方も嬉しいと思うので報告QRコード的なものを作って広報に載せてもいいのではないかなと感じました！ これからも楽しみにしています♪	広報ひさやまを楽しみにしていただき、ありがとうございます。 行間につきましては、お一人お一人のご希望に合わせて変更することができると良いのですが、現時点においては、前回のアンケート結果に基づき、現状サイズで制作させていただく方針ですのでご理解いただけますと幸いです。 学校の記事につきましては、主に町立の学校における行事等を取り上げております。高校生以上の町民の方の情報の収集については、いただいたご意見を参考に、最適な手段を検討してまいります。	経営デザイン課
20代	毎回楽しみに待っています。イベント情報や写真を見やすく(もうすこし大きく)してほしいです。	広報ひさやまを楽しみにしていただき、ありがとうございます。同じ情報であっても、どう表現するかが大切であると認識しています。情報の正確性はもちろん、写真の活用により、よりわかりやすくお伝えできるよう心がけてまいります。	経営デザイン課
20代	広報紙が紙でいらない世帯は配らなくて良いと思います。ペーパーレスの時代、十分webで確認することができるのでもったいないなあとおもいます。議会の様子など知れて嬉しいです。	将来的には、町民の皆さまお一人お一人のご意向に合わせて使用する媒体が選択できることが理想的かと思いますが、紙媒体の広報紙を必要とされている方も多く、現時点においては、組合長様にお願いして全戸配布させていただいています。	経営デザイン課
30代	月に入ってから届くこともあるので、イベントやカレンダーの情報をもう少し早く知りたいと思うこともあります。LINEでWeb版が見れるのが良いです。	広報紙の配布について、現時点においては、お住まいの地域（組合）の組合長様に各ご家庭への配布を依頼させていただいているため、多少の遅れが生じることもあるかと思います。月前半のイベントにつきましては前月号に掲載するなど改善してまいります。 Web版広報紙につきましては毎月はじめにはホームページに公開しておりますので、ご活用ください。	経営デザイン課
30代	隠れ家的なお店を紹介して欲しいです。 これからも、広報誌の発行を楽しみにしています。	記事の内容等につきましては、全てがご希望に添えるわけではございませんが、町民の皆さまからお寄せいただきましたご意見を参考に今後の編集内容を検討してまいります。また、広報ひさやま以外の広報媒体として、観光パンフレット等を作成するなど、町内のお店を紹介するよりよい方法も検討してまいります。	経営デザイン課 産業振興課
30代	子どもえがお館の2月号に載せてもらいました。大切に保存しようと思います。保育園のお友達や近所のお友達が載っていることもあるので、見るのが楽しみなるなっています。 写真があるページは、気になって読んでみようという気持ちになります。 子どもがいるので、子ども持ちの親が気になるようなイベントなどの情報があると嬉しいです。	記事の内容等につきましては、全てがご希望に添えるわけではございませんが、町民の皆さまからお寄せいただきましたご意見を参考に今後の編集内容を検討してまいります。また、町主催のイベントにつきましても、より魅力的なイベントとなるよう努めてまいります。	経営デザイン課
30代	一昨年久山に越してきて、広報誌を通して町の施策やイベント事を知ることができ助かっています。 昨年娘が生まれました。広報誌で小中学生の取組などを拝見して娘の将来に思いを馳せているのですが、小学生以下の子を対象としたコーナーなど作れませんか？ まだ子育て支援センターを利用したことがないのですが、支援センターで行われているイベントの雰囲気などがわかると今後参加しやすいかなと思いました。(すでに別の広報活動などがあれば存じ上げずすいません。)	記事の内容等につきましては、全てがご希望に添えるわけではございませんが、子どもからシニアまで幅広い層に親しみを持って、手に取り、読んでいただけるよう、デザインはもちろん、記事の内容にも町民の皆さまのご意見をいただきながら、改善を行っていきたいと思います。また、子育て支援センター「木子里」の情報につきましては、よりわかりやすくお伝えできるよう心がけてまいります。その他の媒体として、ホームページにて年4回「木子里だより」を公開しておりますので、ぜひご覧ください。	経営デザイン課 福祉課
30代	町内の飲食店や店舗の小さなイベントも掲載してもらえると見応えありますね？	記事の内容等につきましては、全てがご希望に添えるわけではございませんが、町民の皆さまからお寄せいただきましたご意見を参考に今後の編集内容を検討してまいります。また、広報紙で一時的に周知する形ではなく、他の紙面媒体やホームページなどを活用しながら常設でお知らせできる形も検討していきます。	経営デザイン課 産業振興課

30代	飲食店などの企業を紹介して欲しい。 住み始めて、3年になるが知らないお店がたくさんあるので、地産地消していきたいため。	記事の内容等につきましては、全てがご希望に添えるわけではございませんが、町民の皆さまからお寄せいただきましたご意見を参考に今後の編集内容を検討してまいります。また、広報紙で一時的に周知する形ではなく、他の紙面媒体やホームページなどを活用しながら常設でお知らせできる形も検討していきます。	経営デザイン課 産業振興課
40代	一年を通して若干ルーティン化している点を感じます。 街の新しいお店特集や、新たな取り組みやイベントなど、地域活性化になる内容も盛り込んで欲しい。 あと、広報紙とは異なりますが、地域の回覧板も様々な媒体、方法がある中で、未だに紙を隣に回す、という手法はどうかといつも思ってます。 回ってきた時には終わってる内容もあり、知るタイミングが異なる点も改善してもらいたい。 LINEやインスタ、Facebookなどを久山町としてもっと取り入れリアルタイムに情報発信に努めてもらいたい。	記事の内容等につきましては、全てがご希望に添えるわけではございませんが、町民の皆さまからお寄せいただきましたご意見を参考に今後の編集内容を検討してまいります。 回覧板につきましては、役場（行政）から情報だけではなく、組合や区のお知らせなど地域の情報を皆さまと共有するための1つの手段として活用させていただいております。今後の活用につきましては、コミュニティ維持の観点も加味しながら、最適な手段を検討してまいります。同時に町公式LINE、ホームページ、経営デザイン課Facebookにおける分かりやすい情報発信にも努めてまいります。	経営デザイン課 総務課
40代	久山の人や施設、団体の活動を知ることができ楽しみながら拝読しています。 カデゴリやコンテンツの構成はるぶなどの雑誌と似ているとは思いますが、見出しが小さすぎるものや大きすぎるものがある分、分かりづらいなという感じです。 コラムなどをあちこちのページに散らしてしまうより、一つのブロックに固めた方が読みやすいかなと思いました。 レスポと文化協会は独自の様式なので他と比べて若干違和感はありますが目立つ点ではいいかなと思います。 逆に他のお知らせが課ごとにソートされてないため、比較した時にお知らせが分かりづらいのかもしれませんが。 たまに特集や報告について共感を押し付けるような圧迫感を感じる時がありますので、もう少し感情を抑えた内容の方がヘイトを買うリスクは軽減されるのではないかなと思います？ 年齢層によって見やすさや情報の拾い方は違うと思いますので、色々と参考にアップデートできるよう頑張ってます！	同じ情報であっても、どう表現するかが大切であると認識しています。情報の正確性はもちろん、よりわかりやすくお伝えできるよう心がけてまいります。 文章や編集につきましては、ご期待に添えるよう、よりよくすべく努めてまいります。	経営デザイン課
40代	町民の声より今以上に久山町が良くなる、住みやすくなるように改善点やこうして欲しいと言うようなコーナーを設けてもいいのでは？小さな町だからこそ、みんなで考え、創る町であるべき。意見、要望が通る、通らないは別として町民に寄り添う体制であって頂きたい。	広報紙に関しましては、年に1回のアンケートを実施し、町民の皆さまのご意見をいただくことで、改善に努めております。町全体に関するご意見、ご要望につきましては、状況等を正確に把握するためにも窓口やお電話で伝えていただけますと幸いです。	経営デザイン課
40代	紙がとてもめくりやすくなった。もっと写真をたくさん載せて欲しいです。	同じ情報であっても、どう表現するかが大切であると認識しています。情報の正確性はもちろん、写真の活用により、よりわかりやすくお伝えできるよう心がけてまいります。	経営デザイン課
40代	久山町のお店紹介	記事の内容等につきましては、全てがご希望に添えるわけではございませんが、町民の皆さまからお寄せいただきましたご意見を参考に今後の編集内容を検討してまいります。また、広報紙で一時的に周知する形ではなく、他の紙面媒体やホームページなどを活用しながら常設でお知らせできる形も検討していきます。	経営デザイン課
50代	ひさやまカレンダーに学校行事も載せると良いと思う。資源回収や体育祭など	お一人お一人の予定を書き込めるスペースを設けさせていただくため、どこまで情報を載せるか検討した結果、町民の皆さまが利用可能なレスポアール久山・子育て支援センター木子里・ふれあい館の休館とごみ出し日を掲載させていただいております。掲載内容につきましては、皆さまのご意見を参考に、都度検討してまいります。	経営デザイン課

50代	全体的に特にお知らせの情報量が多いのか 字が小さくて見にくい あとこれはお年寄りが言ってたことですが 止めてないのでバラバラになるみたいです	文字サイズにつきましては、お一人お一人のご希望に合わせて変更することができると良いのですが、紙面の都合上、現時点においては、今回のアンケート結果に基づき、現状サイズで制作させていただく方針です ご理解いただけますと幸いです。 環境への負荷を軽減する目的でホチキスをなくしました。これにより、小さなお子様のいるご家庭でも安全に広報紙を読むことができ、ホチキス針のごみ削減に寄与しています。大変お手数をおかけいたしますが、ご理解いただけますと幸いです。	経営デザイン課
60歳以上	もっと薄い紙でもいいのでバラバラのページはやめてほしい。	環境への負荷を軽減する目的でホチキスをなくしました。これにより、小さなお子様のいるご家庭でも安全に広報紙を読むことができ、ホチキス針のごみ削減に寄与しています。大変お手数をおかけいたしますが、ご理解いただけますと幸いです。	経営デザイン課
60歳以上	広報紙の紙が厚いので紙自体高いのでは？もう少し薄い紙でもと思っています	昨年のリニューアルアンケート結果に基づき、現状の紙質で制作させていただく方針です ご理解いただけますと幸いです。	経営デザイン課
60歳以上	町への要望コーナーなどを作って欲しいです。	広報紙に関しましては、年に1回のアンケートを実施し、町民の皆さまのご意見をいただくことで、改善に努めております。町全体に関するご意見につきましては、状況等を正確に把握するためにも窓口やお電話で伝えていただけますと幸いです。	経営デザイン課
60歳以上	高齢になると視力が落ちるため、小さな文字が大変読み難いので大きめの文字が助かります	文字サイズにつきましては、お一人お一人のご希望に合わせて変更することができると良いのですが、紙面の都合上、現時点においては、今回のアンケート結果に基づき、現状サイズで制作させていただく方針です ご理解いただけますと幸いです。	経営デザイン課
60歳以上	町の施設としてC&Cもあるが、何もないかもしれないが毎月イベント等があれば発信したらどうか。 ひさやまカレンダーに、定例ではないが、時間外営業していた時が以前あったと思うが、目立つように載せてほしい。(載せていたかどうか不明だが)	イベントのページにヘルスC&Cセンターの掲載枠を作成しました。 役場の夜間開庁、休日開庁につきましては、マイナンバーカードの受け取りのため、昨年まで行っておりましたが、現在は行っておりません。カレンダーの掲載内容につきましては、多数のご意見を参考に、検討してまいります。	経営デザイン課