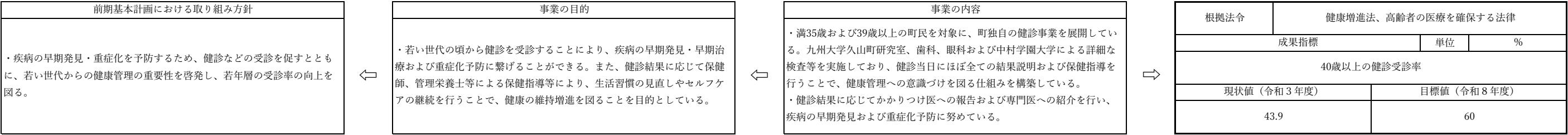


| 第4次久山町総合計画 前期基本計画対応 実施計画 |    |   |    |      | 分野 |   | 健康福祉 |   | 政策 | 健康への意識を高める | 施策          | ②健診受診の促進と健康相談・保健指導の充実 |        |  |
|--------------------------|----|---|----|------|----|---|------|---|----|------------|-------------|-----------------------|--------|--|
| 実施年度                     | 令和 | 5 | 年度 | 予算科目 | 会計 | 款 | 項    | 目 | 継続 | 事業名        | 生活習慣病予防健診事業 | 担当課                   | 健康課    |  |
|                          |    |   |    |      | 一般 | 4 | 1    | 4 |    |            |             | 担当者                   | 持松 可奈子 |  |

1. 事業概要



2. 実施内容（実績）

| 年度             | 令和4年度                                                                                                                                   |                                                                                                        |           |      | 令和5年度                                                                                                                                                     |                                                                                                                 |           |      | 令和6年度                                                                                                                                   |      |       |      | 令和7年度       |      |       |      | 令和8年度       |      |       |    |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|------|-------------|------|-------|------|-------------|------|-------|----|
| Plan<br>(計画)   | 令和2年、3年においては感染症への不安による健診の受診控えが見られたため、十分な感染症対策を講じて実施することを周知する。また、若い世代へ健診事業を理解して活用していただけるように啓発活動を行う。                                      |                                                                                                        |           |      | 令和5年が一斉健診にあたることから、対象者数の多い40代、50代へのアプローチを強化するために、健診項目の充実のほか、健診事業へ来なかった方に関心をもってもらい取り組みが必要である。周知活動は他課の協力を得ながら、広く町民へPRを行う。                                    |                                                                                                                 |           |      | 健診項目の充実と他課の協力による若年層への周知を行うとともに、令和5年度に未実施であった訪問健診を計画する。また、壮年期からの生活習慣病予防が健康寿命の延伸や社会的問題となっている認知症予防に繋がること、特定健診の項目より充実した健診内容やそのフォロー体制の周知を行う。 |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
| Do<br>(実行)     | 令和2年以降、健診スタッフへ感染症対策のオリエンテーションを実施して、町民が安心して受診できる環境を整えている。また、若い世代の集まる行事やイベントにて啓発活動を行いとともに、30代、40代の親をもつ子ども世代に対して健診事業や健康管理の必要性について周知活動を行った。 |                                                                                                        |           |      | 通常のひさやま健診の項目に加え、心不全マーカー、緑内障検診など追加することにより内容の充実を図った。健診の周知活動としては、他課の協力を得て、町内行事や集会、広報等を活用して実施した。また、若い世代の割合が増えていることから、20代から健診を受診できることも併せて周知を行い、健康管理への意識付けを図った。 |                                                                                                                 |           |      |                                                                                                                                         |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
| 活動実績           | 35歳、39歳の新規健診対象者への個別受診勧奨回数                                                                                                               |                                                                                                        |           |      | 新規健診対象者、健診未申込者への周知活動                                                                                                                                      |                                                                                                                 |           |      | ひさやま健診の周知活動回数                                                                                                                           |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
|                | 単位                                                                                                                                      |                                                                                                        | 目標値       |      | 実績値                                                                                                                                                       |                                                                                                                 | 単位        |      | 目標値                                                                                                                                     |      | 実績値   |      | 単位          |      | 目標値   |      | 実績値         |      |       |    |
|                | 回                                                                                                                                       |                                                                                                        | 2         |      | 2                                                                                                                                                         |                                                                                                                 | 回         |      | 2                                                                                                                                       |      | 5     |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
|                | ひさやま健診の周知活動回数                                                                                                                           |                                                                                                        |           |      | 新規健診対象者、健診未申込者への個別受診勧奨回数                                                                                                                                  |                                                                                                                 |           |      | 新規健診対象者、健診未申込者への周知活動                                                                                                                    |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
|                | 単位                                                                                                                                      |                                                                                                        | 目標値       |      | 実績値                                                                                                                                                       |                                                                                                                 | 単位        |      | 目標値                                                                                                                                     |      | 実績値   |      | 単位          |      | 目標値   |      | 実績値         |      |       |    |
| 回              |                                                                                                                                         | 5                                                                                                      |           | 5    |                                                                                                                                                           | 回                                                                                                               |           | 10   |                                                                                                                                         | 10   |       | 回    |             | 2    |       |      |             |      |       |    |
| 成果指標           | 40歳以上の健診受診率                                                                                                                             |                                                                                                        |           |      | 40歳以上の健診受診率                                                                                                                                               |                                                                                                                 |           |      | 40歳以上の健診受診率                                                                                                                             |      |       |      | 40歳以上の健診受診率 |      |       |      | 40歳以上の健診受診率 |      |       |    |
|                | 単位                                                                                                                                      |                                                                                                        | 目標値       |      | 実績値                                                                                                                                                       |                                                                                                                 | 単位        |      | 目標値                                                                                                                                     |      | 実績値   |      | 単位          |      | 目標値   |      | 実績値         |      |       |    |
|                | %                                                                                                                                       |                                                                                                        | 60        |      | 45.7                                                                                                                                                      |                                                                                                                 | %         |      | 60                                                                                                                                      |      | 49.1  |      | %           |      | 60    |      | %           |      |       |    |
| Check<br>(評価)  | B                                                                                                                                       | 健診の周知活動や未受診者対策を実施しているが、健診期間中に新型コロナ第七波の影響により、健診申込のキャンセルを受けた。感染症の影響のなか、受診勧奨を行う困難さがあったが、安全に健診事業を行うことができた。 |           |      | B                                                                                                                                                         | 他課の協力を得て、健診の周知活動や未受診者対策を実施した。39歳未満の受診者は121名と前年比50名増と反応が見られた。感染症の影響により予定していた訪問健診や病院・施設健診は実施できず受診者数を伸ばすことはできなかった。 |           |      |                                                                                                                                         |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
| Action<br>(改善) | 町民の健康管理や健康増進の基となる事業である。若い世代から生活習慣病予防に取り組んでいるが、その世代の受診率が低いことも事実である。検診項目や健康教育の充実に併せて、周知方法の見直しを行い、コロナの影響で下がった受診率の回復に取り組む。                  |                                                                                                        |           |      | 健診項目の充実と他課の協力による若年層への周知を行うことはできたが、目標値の達成には至らなかった。壮年期からの生活習慣病予防が健康寿命の延伸や社会的問題となっている認知症予防に繋がること、特定健診の項目より充実した健診内容やそのフォロー体制の周知を行う。                           |                                                                                                                 |           |      |                                                                                                                                         |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
| 事業費            | 予算                                                                                                                                      |                                                                                                        |           | 決算   | 予算                                                                                                                                                        |                                                                                                                 |           | 決算   | 予算                                                                                                                                      |      |       | 決算   | 予算          |      |       | 決算   | 予算          |      |       | 決算 |
| 直接事業費（歳出）      | 31907                                                                                                                                   | (千円)                                                                                                   | 16639     | (千円) | 39560                                                                                                                                                     | (千円)                                                                                                            | 23156     | (千円) | 31521                                                                                                                                   | (千円) |       | (千円) |             | (千円) |       | (千円) |             | (千円) |       |    |
| 事業費財源          | 31907                                                                                                                                   |                                                                                                        | 16639     |      | 39399                                                                                                                                                     |                                                                                                                 | 23156     |      | 31521                                                                                                                                   |      | 0     |      | 0           |      | 0     |      | 0           |      | 0     |    |
|                | 特定                                                                                                                                      | 431                                                                                                    | 543       |      | 190                                                                                                                                                       |                                                                                                                 | 189       |      | 189                                                                                                                                     |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
|                | 地方債                                                                                                                                     | 0                                                                                                      | 0         |      | 0                                                                                                                                                         |                                                                                                                 | 0         |      | 0                                                                                                                                       |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
|                | 一般                                                                                                                                      | 31476                                                                                                  | 16096     |      | 39209                                                                                                                                                     |                                                                                                                 | 22805     |      | 31332                                                                                                                                   |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
| 人件費            | 789.8                                                                                                                                   |                                                                                                        | 672.2     |      | 628.5                                                                                                                                                     |                                                                                                                 | 626.5     |      | 698.8                                                                                                                                   |      | 0     |      | 0           |      | 0     |      | 0           |      | 0     |    |
|                | 人員数                                                                                                                                     | 0.100                                                                                                  | 0.100     |      | 0.10                                                                                                                                                      |                                                                                                                 | 0.1       |      | 0.1                                                                                                                                     |      |       |      |             |      |       |      |             |      |       |    |
|                | 人件費単価                                                                                                                                   | 7.898                                                                                                  | 6,722     |      | 6,285                                                                                                                                                     |                                                                                                                 | 6,265     |      | 6,988                                                                                                                                   |      |       |      | 7,768       |      |       |      | 7,768       |      |       |    |
| 事業費合計          | 32,697                                                                                                                                  |                                                                                                        | 17,311    |      | 40,189                                                                                                                                                    |                                                                                                                 | 23,783    |      | 32,220                                                                                                                                  |      | 0     |      | 0           |      | 0     |      | 0           |      | 0     |    |
| 町民一人あたりの負担額    | 3,490.459                                                                                                                               | 円                                                                                                      | 1,813.955 | 円    | 4,295.372                                                                                                                                                 | 円                                                                                                               | 2,533.666 | 円    | 3,439.734                                                                                                                               | 円    | 0.000 | 円    | 0.000       | 円    | 0.000 | 円    | 0.000       | 円    | 0.000 |    |

| 令和5年度事務事業評価シート |             |
|----------------|-------------|
| 事業番号           | 事業名         |
| 健康福祉1-2-6      | 生活習慣病予防健診事業 |

PLAN(計画)⇒DO(実施)については総合計画進捗管理票にて記載

CHECK(評価)

No.1

自己評価

評価者

持松 可奈子

5大↔小1↓

|                                                                                                                       |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1. そもそも必要な事業か？                                                                                                        | 評点 | 判定 |
| 町民のニーズが高い。ニーズが増加傾向である。                                                                                                | 4  | A  |
| 緊急性が高く、即時に実施しなければならない。                                                                                                | 4  |    |
| 実施しなければ町民生活に及ぼす影響が大きい。                                                                                                | 4  |    |
| 町民生活や町のイメージアップの向上に寄与する。                                                                                               | 5  |    |
| 評価理由<br>町と大学が健診事業のほか、健診後のフォローも協同行い、継続的な健康管理を実施している。<br>町民の健康増進に欠かせない事業と考える。                                           |    |    |
| 2. 町が実施する必要があるか？                                                                                                      |    |    |
| 町が実施主体となることが法令等により定められている。                                                                                            | ○  | A  |
| 公権力行使、あるいは政策判断を伴い、民間等では実施できない。                                                                                        | 4  |    |
| 民間等や国・県で実施するよりも効果的である。                                                                                                | 4  |    |
| 民間等あるいは国や県で類似事業を実施していない。                                                                                              | 4  |    |
| 評価理由<br>健康増進法、高齢者の医療を確保する法律等により、各保険者が特定健診を実施するよう義務付けられている。本町では全町民を対象として切れ目のない健康管理を大学と協同行うことができるため、町民の健康増進に寄与していると考える。 |    |    |
| 3. 実施内容は適切か？                                                                                                          |    |    |
| ①有効性                                                                                                                  |    |    |
| 久山町総合計画基本計画の将来計画を実現するために有効な事業である。                                                                                     | 4  | B  |
| 事業の手法・活動内容は適切である。                                                                                                     | 4  |    |
| 事業の成果達成状況や進捗状況は順調である。                                                                                                 | 3  |    |
| 評価理由<br>健康な暮らしを実感できる町を目指すうえで、健診受診の促進や健診後のフォローである健康相談、保健指導を実施しており、町民の健康管理に有効であると考える。ただし、感染症の影響で受診率減少からの回復が課題となっている。    |    |    |
| ②効率性                                                                                                                  |    |    |
| 事業費に見合った成果を上げている。                                                                                                     | 3  | B  |
| 外部委託等(指定管理者を含む)による効率化が図られている。                                                                                         | 4  |    |
| 実施方法の工夫により効果を維持しながらコスト削減を図っている。                                                                                       | 4  |    |
| 評価理由<br>町と大学、健診事業者と連携して、町民が安全かつスムーズに受診できるように、工夫して運営している。                                                              |    |    |
| ③公平性・透明性                                                                                                              |    |    |
| 受益者負担について課題はない。(または、受益者負担を求めることが適当でない。)                                                                               | 4  | B  |
| 事業費に占める一般財源の額は妥当である。                                                                                                  | 4  |    |
| ホームページや広報を活用し、積極的に情報を公開している。                                                                                          | 4  |    |
| 評価理由<br>ひきやま健診においては町民は無料で受診できるようにしている。また、健診事業の情報について広く町民へ知っていただけるように定期的な周知を行っている。                                     |    |    |

| 今後の方向性                                                                                               | 見直しの具体的内容                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>□ A重点化</div><div>■ B現状のまま維持</div><div>□ C見直し</div><div>□ D廃止</div><div>□ E事業完了</div></div> | <div><div>□ 実施方法の工夫</div><div>□ 事業の効率化</div><div>□ 受益者負担の適正化</div><div>□ 事業縮小</div><div>□ その他</div></div> |

自己評価の理由(今後の方向性等について具体的に)

本事業は町民の健康管理および健康増進において主要な事業となっている。  
健診の受診率は通常5割程度ではあったが、感染症の影響を受け未達成の状態にある。  
大学と協同で健診を実施していることから、充実した健診項目を提供しているほか、健診後の相談事業などフォロー体制も整っている。  
町民へそのメリットを引き続き周知するとともに、若年期へ健康管理の意識付けを図り、継続して健診受診へ繋げていく必要がある。

※担当者と一次評価者が同一である。  
自己評価を基に基本施策の進捗状況と照らし合わせて評価を行う。

CHECK(評価)

No.2

一次評価

評価者

持松 可奈子

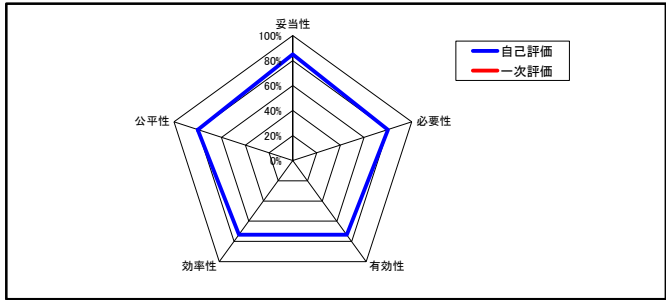
5大↔小1↓

|                                         |    |    |
|-----------------------------------------|----|----|
| 1. そもそも必要な事業か？                          | 評点 | 判定 |
| 町民のニーズが高い。ニーズが増加傾向である。                  |    | E  |
| 緊急性が高く、即時に実施しなければならない。                  |    |    |
| 実施しなければ町民生活に及ぼす影響が大きい。                  |    |    |
| 町民生活や町のイメージアップの向上に寄与する。                 |    |    |
| 評価理由                                    |    |    |
| 2. 町が実施する必要があるか？                        |    |    |
| 町が実施主体となることが法令等により定められている。              |    | E  |
| 公権力行使、あるいは政策判断を伴い、民間等では実施できない。          |    |    |
| 民間等や国・県で実施するよりも効果的である。                  |    |    |
| 民間等あるいは国や県で類似事業を実施していない。                |    |    |
| 評価理由                                    |    |    |
| 3. 実施内容は適切か？                            |    |    |
| ①有効性                                    |    |    |
| 久山町総合計画基本計画の将来計画を実現するために有効な事業である。       |    | E  |
| 事業の手法・活動内容は適切である。                       |    |    |
| 事業の成果達成状況や進捗状況は順調である。                   |    |    |
| 評価理由                                    |    |    |
| ②効率性                                    |    |    |
| 事業費に見合った成果を上げている。                       |    | E  |
| 外部委託等(指定管理者を含む)による効率化が図られている。           |    |    |
| 実施方法の工夫により効果を維持しながらコスト削減を図っている。         |    |    |
|                                         |    |    |
| 評価理由                                    |    |    |
| ③公平性・透明性                                |    |    |
| 受益者負担について課題はない。(または、受益者負担を求めることが適当でない。) |    | E  |
| 事業費に占める一般財源の額は妥当である。                    |    |    |
| ホームページや広報を活用し、積極的に情報を公開している。            |    |    |
|                                         |    |    |
| 評価理由                                    |    |    |

| 今後の方向性                                                                                               | 見直しの具体的内容                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>□ A重点化</div><div>□ B現状のまま維持</div><div>□ C見直し</div><div>□ D廃止</div><div>□ E事業完了</div></div> | <div><div>□ 実施方法の工夫</div><div>□ 事業の効率化</div><div>□ 受益者負担の適正化</div><div>□ 事業縮小</div><div>□ その他</div></div> |

一次評価の理由(今後の方向性等について具体的に)

自己評価・一次評価の傾向



ACTION(評価・改善)

No.3

二次評価

評価者

亀井 玲子

□ A以下の点について、良好と評価し、コストを拡充し更なる事業推進を図る。

□ B計画どおり、現状のまま事業を継続する。

町民の健康管理や健康増進の基となる事業である。今年度からは20歳以上の希望者も受診可能としたことで、40歳未満の若い世代から関心を持ってもらうことができた。壮年期の方々が関心を持つことができればできるか、検査項目や周知方法等都度検討していく。

□ C事業継続と判断するが、以下の課題を解決するための計画の見直しを行う。

□ D事業廃止と判断し、外部評価委員会に諮ることとする。

□ E事業の目的を達成し、事業完了したと判断する。

□ 一次評価は以下の点で問題がある又は判断されるため、一次評価の見直しを求める。

外部評価委員会で評価する。  
月 日  
開催予定

一次評価をやり直し、  
月 日  
までに提出すること。  

□ 評価終了

□ 外部評価へ

ACTION(評価・改善)

No.4

外部評価

今後の方向性

A・B＝目標達成できたもの  
C・D＝目標達成できていないもの

■ A重点化(計画どおり進んでおり、コストを拡充し、更なる事業推進を図る)

□ B現状維持(計画どおり進んでおり、現状のまま事業を進める)

□ C見直し

□ D廃止

□ E完了

C見直しの具体的内容

□ 実施方法の工夫

□ 事業の効率化

□ 受益者負担の適正化

□ 事業縮小

□ その他

外部評価委員の意見

A

・本事業は、町の核になる事業であり、更なるブラッシュアップが必要である。受診率の向上に向け、未受診者への効果的な普及を図るため、ターゲットを明確化し、情報発信の方法を検討する必要がある。  
・成果指標については、本事業の目的である「世界トップレベルの町の医療データを活用した病気の早期発見とケア」の成果を測るための指標設定が必要である。  
・健診受診のきっかけとしてロコミが多かったというデータもあるため、セルフケアを強調するだけでなく、友人や同じ経験を持つ仲間同士等の助け合いの促進や社会的健康(社会的孤立を防ぐなど)の観点も踏まえた仕組みづくりやPRも期待する。

経営者会議

経営者評価

今後の方向性

A・B＝目標達成できたもの  
C・D＝目標達成できていないもの

■ A重点化(計画どおり進んでおり、コストを拡充し、更なる事業推進を図る)

□ B現状維持(計画どおり進んでおり、現状のまま事業を進める)

□ C見直し

□ D廃止

□ E完了

C見直しの具体的内容

□ 実施方法の工夫

□ 事業の効率化

□ 受益者負担の適正化

□ 事業縮小

□ その他

経営者会議の評価

A

本事業は、60年以上にわたり九州大学、町開業医、町民と共に社会全体および町民の健康増進のために推進してきた重要な事業である。健診会場へ訪れることが困難な方に対しても、5年に1回、各家庭や施設への訪問健診を行うことで、満35歳および39歳以上の全ての町民が健診を受診できる環境を整えており、町民の健康維持や疾病の早期発見に大きく寄与している。  
また、健康管理アプリkencomiは、特に受診率の低い40代、50代への有効な手段であると考える。令和6年度そのリニューアルを実施し、20代からアプリを利用できるよう改修した。今後は、若年層に向けたアプローチにも取り組む。令和7年度は、健診を紹介した方へポイントを付与する仕組みや家族や友人などと一緒に健康づくりに取り組めるような仕組みを検討しており、今後も「楽しみながらセルフケア」の推進に向け事業を推進する。

令和7年度予算要求事項(今後の取り組み)

町の健診未受診が多い40代50代には充実した健診内容やメリット等周知する方法を見直すとともに、若年の頃から受診できる環境を整えるため、子育て中の方が利用できる託児等も検討する。また、家族や友人、知人などのつながりによる健診受診への動機付けが期待されることから、転入時、各種保健事業等で継続的に周知を行うとともに、健診受診を紹介した方や新規に受診した方へ健康管理アプリkencomiにインセンティブを付与する等、相互に楽しみながら健康づくりに取り組む仕組みを導入していく。